## 

## Утверждаю:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

и.о.директора МКУК ЦБС Лощилова Е.В.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении районного литературно-творческого конкурса**

**«Шагает по району Победа!»**

**В рамках** Проекта «**Знать и помнить во имя будущего»** /Проект по героико-патриотическому воспитанию населения, читателей, молодежи, посвященный **80-летию Победы в Великой Отечественной войне и 90-летию со дня образования Чесменского района/.**

**Общие положения**

За основу Районного литературно-творческого конкурса берутся знаменательные или памятные даты 2025 года. Конкурс посвящён 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и 90-летию со дня образования Чесменского района, способствует гражданско-патриотическому воспитанию граждан Чесменского района.

**Цель**

## Создание условий для выявления, поддержки и развития творческих способностей населения посредством литературного и художественного творчества в рамках государственной программы Челябинской области "Развитие культуры в Челябинской области".

**Задачи**

-Предоставление возможности для самореализации личности, развития литературных и художественных способностей населения разных возрастных групп.

-Формирование читательской компетентности, повышение интереса к изучению произведений, посвящённых героическим страницам истории России.

-Содействие преемственности поколений, воспитание уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам войны и труда.

-Утверждение и закрепление в сознании и чувствах юных граждан чувства патриотизма как одной из важнейших национальных ценностей, сохранение исторической памяти.

**Учредитель**

Управление культуры Чесменского района.

**Организатор**

МКУК ЦБС, центральная районная библиотека.

**Условия участия**

К участию в конкурсе приглашаются все желающие.

**Программа конкурса**

**I тур** (март 2025 - май 2025 гг.) – заочный: участники конкурса присылают и привозят свои материалы в рамках выбранной номинации;

**II тур** (апрель 2025 г.) – работа жюри, оценка работ. Эксперты рассматривают представленные материалы по каждой номинации. Члены жюри оценивают творческие работы в соответствии критериям номинации. При подведении итогов конкурса решение экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывается экспертами и является основанием для награждения участников конкурса. В состав жюри входят специалисты образования, культуры, представители общественных организаций;

**III тур** (май 2025 г.) – финал конкурса: торжественная церемония награждения победителей конкурса; развёрнутая выставка творческих работ, представленных на конкурс.

**Сроки и место проведения**

Конкурс проводится с 1 марта 2025 по 31 мая 2025 г. Работы принимаются до конца апреля по адресу: с.Чесма, ул.Ленина - 67, районная библиотека, телефон 8(35169) 2-17-04; 8(35169)2-15-46.

**Номинации конкурса**

1. **Поэзия. «Поэзия Победы».** Участники предоставляют стихи собственного сочинения о Великой Отечественной войне.

**2. Проза. «Историей становится война, уходим в книги мы, её солдаты».** В данной номинации участникам предлагаются следующие темы:

-***«И память книга оживит…»*** (Участники предоставляют сочинение по произведениям советских писателей о Великой Отечественной войне).

- ***«Строки, опалённые войной…»***(Участники предоставляют сочинения, эссе о творчестве поэтов-участников войны).

- ***«На Урале не было войны…»*** (Участники предоставляют работы о трудовых подвигах уральцев в годы войны).

Литературная работа (номинация 2) может быть представлена на конкурс в форме сочинения, эссе, рассказа, очерка – с соблюдением всех критериев выбранной формы. Работа подаётся на конкурс в печатном и электронном вариантах (формат doc или docx). Каждая работа сопровождается заявкой (Приложение 1).

***Требования к литературным работам:***

- Объём одной работы: не более 2 (**двух)** страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, 14 кегль, 1,5 интервал. Внимание: работы, имеющие б**о**льший объём, не рассматриваются.

- В тексте **не должны** присутствовать изображения и фотографии.

-Копирование информации из любых источников Сети Интернет не приветствуется, все работы проверяются в системе «Антиплагиат». К оценке допускаются **только авторские тексты**.

***Критерии оценки литературных работ:*** грамотное изложение, логика и оригинальность повествования; связность текста, уникальность сюжета, художественное изложение, авторский стиль.

**3. Художественно-иллюстративная номинация: «И помнит мир спасённый!»**. В данной номинации участники представляют авторские рисунки по произведениям о Великой Отечественной войне.

***Требования к работам данной номинации:***

Формат рисунка: А3, оформленный в паспарту. Размер полей 5 см. Паспарту должно быть белого цвета.К рисунку должна быть приклеена этикетка. Размер 85 на 45 мм.; шрифт 12. Содержание этикетки:

- название работы;

- фамилия, имя участника, класс/возраст;

- название образовательного учреждения;

- ФИО руководителя.

Иллюстрации могут быть выполнены в любой художественной технике.***Критерии оценки авторских рисунков:*** соответствие сюжету выбранного художественного произведения, глубина раскрытия темы, уровень художественного и эстетического исполнения.

1. **Буктрейлер. «Память о войне нам книга оставляет».**

В данной номинации к оценке принимаются художественные видеоролики в формате буктрейлера. Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге о Великой Отечественной войне. Цель таких роликов – реклама книги и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

***Требования к буктрейлеру в рамках конкурса:***

- Буктрейлер создаётся на одну книгу о Великой Отечественной войне (или на одно произведение – рассказ, повесть, стихотворение и т.д.).

- Буктрейлер может быть выполнен в любой мультимедийной форме: короткий видеоролик, игровая анимация, слайд-шоу в формате презентации и др.

- Качественная видеозапись.

- Приветствуется применение различных рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов и т.д.

- Продолжительность буктрейлера – не более 2-х минут (!).

***Критерии оценки:*** оригинальность раскрытия со держания книги (произведения), техническая реализация работы и художественно-эстетический уровень выполнения буктрейлера.

***Ход работы:*** выберите любимую книгу о Великой Отечественной войне, либо любое поэтическое или прозаическое произведение. Подумайте, как можно прорекламировать эту книгу (это произведение), с помощью каких-либо визуальных или аудиоприёмов, чтобы заинтересовать книгой других читателей. Пришлите буктрейлер и заявку до 30 апреля на электронную почту [bibliochesma@mail.ru](mailto:bibliochesma@mail.ru) или [obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru](mailto:obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru)

Все видеосюжеты, поступившие на конкурс, публикуются на официальных страницах соц.сети МКУК ЦБС. Выбор победителей в данной номинации осуществляется: 1) народным голосованием на приз зрительских симпатий (по количеству просмотров и лайков. 2) по результатам оценки экспертного жюри.

**5.Видеономинация. «Нет безымянных героев!».**

В данной номинации к оценке принимаются художественные работы в формате видеоролика. Видеоролик должен содержать видеозапись художественного чтения стихотворения, посвящённого Великой Победе. Обязательное условие: чтение стихотворения должно происходить на фоне военного мемориала, мемориала Славы, Вечного огня, памятника истории, памятника архитектуры, имеющего отношение к Победе в Великой Отечественной войне; на фоне тематической выставки или музейной экспозиции; в любой другой подобной смысловой обстановке. Правила участия:

- Выберите любое поэтическое произведение о Великой Отечественной войне.

- Прочитайте его индивидуально или коллективно и запишите видеоролик. Язык для прочтения – русский.

- Пришлите видеоролик до 30 мая 2025 г. по адресу эл.почты: [bibliochesma@mail.ru](mailto:bibliochesma@mail.ru) или [obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru](mailto:obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru) с пометкой «На конкурс»

**-** Все ролики будут опубликованы на официальных страницах соц.сети МКУК ЦБС.

- Обязательна электронная заявка с указанием ФИО чтеца или коллектива чтецов, названия стихотворения, образовательного учреждения, ФИО руководителя и его контактного телефона.

- Голосование на приз зрительских симпатий будет осуществляться в течение всего времени приёма видеороликов.

***Выбор победителей в данной номинации:***

1. Народным голосованием определятся победители зрительских симпатий. В их число войдут участники, чьи видеоролики наберут наибольшее количество лайков.

2. Экспертное жюри конкурса просматривает видеоролики и определяет победителей. В данной номинации будет выбрано 3 победителя:

- «Лучшее индивидуальное прочтение» – за раскрытие образа, артистизм, актёрскую игру;

- «Лучшая режиссура» – за впечатляющие декорации или необычное место действия, внимание к оформлению и деталям, работу постановщика и оператора, съёмку и монтаж, музыкальное сопровождение;

- «Лучшее коллективное исполнение» – оцениваются слаженность команды, эмоциональное единение и общая вовлеченность.

***Требования к работе:***

- Формат ролика MP4 или AVI.

- Качественная видеозапись.

- Продолжительность ролика - не более 2-х минут.

качественная видеозапись.

- Ролик не должен содержать титров или наложенного текста: все эти данные приводятся в заявке (название ролика; текст и автора читаемого стихотворения.).

- В тексте не должны присутствовать изображения и фотографии.

***Критерии оценки:*** художественный профессионализм; оригинальность музыкального сопровождения; актёрская игра; работа постановщика и оператора, качество съёмки и монтажа.

**Требования к творческим работам**

Каждая работа подаётся на конкурс в печатном (формат А4 для текстовых номинаций) и электронном вариантах (формат DOC или DOСX для первых двух номинаций, формат PNG или JPEG).

Каждая работа во всех номинациях (поэзия, проза, иллюстрация и видеоролик) сопровождается однотипным титульным листом. На титульном листе в обязательном порядке указываются:

- название конкурса;

- название номинации;

- уникальное авторское название работы;

- ФИО автора (коллектива авторов);

- дата рождения автора (авторов);

- контакты автора (телефон, электронная почта);

- полное название образовательного учреждения, класс;

-должность, ФИО руководителя; контакты руководителя (телефон, электронная почта).

**Награждение победителей**

Победителем становится участник, набравший наибольшее количество баллов. Победителям в каждой номинации присваивается звание лауреата с вручением диплома Управления культуры Чесменского района. Все участники награждаются дипломами за участие. По усмотрению жюри отдельные участники могут быть отмечены благодарственными письмами от организаций-партнёров.

По итогам конкурса готовится выход печатного сборника  **«Шагает по району Победа!»,** в который войдут литературные работы лауреатов конкурса. Лучшие работы участников конкурса будут опубликованы в журнале «Графоман» и местной газете «Степные зори».

**ВНИМАНИЕ**: на конкурс принимаются тексты, слайд-программы и видеоролики, которые до этого **не становились работами победителей** в других конкурсах.

Организаторы проекта имеют право вносить изменения в программу конкурса.

**Финансирование**

Конкурс финансируется из средств муниципального бюджета.

**Контакты:**

Телефон: (835169) 2-19-50,2-17-04

Лощилова Екатерина Владимировна [bibliochesma@mail.ru](mailto:bibliochesma@mail.ru)

Елена Владимировна Белобородова [obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru](mailto:obslyghivanie.bibliochesma@mail.ru)

**Приложение 1**

**к положению о проведении районного литературно-творческого конкурса**

**«Шагает по району Победа!»**

**ЗАЯВКА**

**на участие в районном литературно-творческом конкурсе**

**«Шагает по району Победа!»**

1. ФИО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Место работы (учебы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Название работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактные телефоны

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Дата заполнения заявки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись: